

**INDIKATOR KINERJA UTAMA
BPS PROVINSI SULAWESI TENGAH**

1. Nama Unit Organisasi : BPS Provinsi Sulawesi Tengah
2. Tugas : Melaksanakan penyelenggaraan statistik dasar sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku
3. Fungsi :
 - a. Pengkajian dan penyusunan kebijakan nasional di bidang kegiatan statistik;
 - b. Penyelenggaraan statistik dasar;
 - c. Koordinasi kegiatan fungsional pelaksanaan tugas BPS;
 - d. Fasilitas dan pembinaan terhadap kegiatan instansi Pemerintah di bidang kegiatan statistik;
 - e. Penyelenggaraan pembinaan dan pelayanan administrasi umum di bidang perencanaan umum, ketatausahaan, organisasi dan tatalaksana, kepegawaian, keuangan, kearsipan, hukum, persandian, perlengkapan, dan rumah tangga
4. Indikator Kinerja Utama :

| No. | Tujuan/Sasaran | Indikator Kinerja Utama | Penanggungjawab | Sumber Data | Penjelasan |
|------|--|--|---|---|---|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1. | Peningkatan kualitas data statistik | 1.a. Persentase konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik | <ul style="list-style-type: none"> – Bidang Distribusi – Bidang Sosial – Bidang Nerwillis – Bidang Produksi | Survei Kebutuhan Data | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik y= Jumlah konsumen |
| 1.1. | Meningkatnya kepercayaan pengguna terhadap kualitas data BPS | 1.1.a. Persentase konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik | <ul style="list-style-type: none"> – Bidang Distribusi – Bidang Sosial – Bidang Nerwillis – Bidang Produksi | Survei Kebutuhan Data | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik y= Jumlah konsumen |
| | | 1.1.b. Persentase konsumen yang selalu menjadikan data dan informasi statistik BPS sebagai rujukan utama | <ul style="list-style-type: none"> – Bidang Distribusi – Bidang Sosial – Bidang Nerwillis – Bidang Produksi | Survei Kebutuhan Data | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah konsumen yang selalu menjadikan data dan informasi statistik BPS sebagai rujukan utama y= Jumlah konsumen |
| | | 1.1.c. Persentase pematkhiran data MFD dan MBS | <ul style="list-style-type: none"> – Bidang IPDS | Sistem Informasi Master File Desa dan Master Blok Sensus | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah pematkhiran data MFD dan MBS y= Jumlah data MFD dan MBS |
| | | 1.1.d. Jumlah Release Data yang tepat waktu | <ul style="list-style-type: none"> – Bidang Distribusi – Bidang Sosial – Bidang Nerwillis – Bidang Produksi – Bidang IPDS – Bagian Tata Usaha | Laporan Kegiatan BPS Provinsi | Jelas |
| | | 1.1.e. Jumlah Publikasi/Laporan yang terbit tepat waktu | <ul style="list-style-type: none"> – Bidang Distribusi – Bidang Sosial – Bidang Nerwillis | Laporan Kegiatan BPS Provinsi | Jelas |

| No. | Tujuan/Sasaran | Indikator Kinerja Utama | Penanggungjawab | Sumber Data | Penjelasan |
|------|--|--|---|---|---|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1.2. | Meningkatnya kualitas hubungan dengan sumber data (<i>respondent engagement</i>) | <p>1.1.f. Jumlah Publikasi/Laporan sensus yang terbit tepat waktu</p> <p>1.2.a. Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga</p> <p>1.2.b. Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha</p> <p>1.2.c. Persentase pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha</p> | <p>– Bidang Produksi</p> <p>– Bidang IPDS</p> <p>– Bidang Distribusi</p> <p>– Bidang Sosial</p> <p>– Bidang Nerwilis</p> <p>– Bidang Produksi</p> <p>– Bidang IPDS</p> <p>– Bidang Distribusi</p> <p>– Bidang Sosial</p> <p>– Bidang Nerwilis</p> <p>– Bidang Produksi</p> <p>– Bidang Distribusi</p> <p>– Bidang Sosial</p> <p>– Bidang Nerwilis</p> <p>– Bidang Produksi</p> <p>– Bidang Distribusi</p> <p>– Bidang Sosial</p> <p>– Bidang Nerwilis</p> <p>– Bidang Produksi</p> <p>– Bidang IPDS</p> | <p>Laporan Kegiatan BPS Provinsi</p> <p>Laporan Kegiatan BPS Provinsi</p> <p>Laporan Kegiatan BPS Provinsi</p> <p>Laporan Kegiatan BPS Provinsi</p> | <p>Jelas</p> <p>formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan rumah tangga y= Jumlah dokumen survei dengan pendekatan rumah tangga</p> <p>formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan usaha y= Jumlah dokumen survei dengan pendekatan usaha</p> <p>formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah pemasukan dokumen (<i>response rate</i>) survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha y= Jumlah dokumen survei dengan pendekatan non rumah tangga non usaha</p> |
| 2. | Peningkatan pelayanan prima hasil kegiatan statistik | 2.a. Persentase Kepuasan Konsumen terhadap pelayanan data BPS | – Bidang IPDS | Survei Kebutuhan Data Survei Kepuasan Konsumen | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik y= Jumlah konsumen |
| 2.1. | Meningkatnya kualitas hubungan dengan pengguna data (<i>user engagement</i>) | <p>2.1.a. Persentase Kepuasan Konsumen terhadap pelayanan data BPS</p> <p>2.1.b. Jumlah pengunjung eksternal yang mengakses data dan informasi statistik melalui <i>website</i> BPS</p> | <p>– Bidang IPDS</p> <p>– Bidang IPDS</p> | <p>Survei Kebutuhan Data Survei Kepuasan Konsumen</p> <p>Website BPS Provinsi</p> | <p>formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah konsumen yang merasa puas dengan kualitas data statistik y= Jumlah konsumen</p> <p>Jelas</p> |

| No. | Tujuan/Sasaran | Indikator Kinerja Utama | Penanggungjawab | Sumber Data | Penjelasan |
|------|--|--|---|---|---|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| | | 2.1.c. Persentase Konsumen yang menggunakan data BPS dalam perencanaan dan evaluasi pembangunan nasional | – Bidang IPDS | Survei Kebutuhan Data | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah konsumen yang selalu menjadikan data dan informasi statistik BPS sebagai rujukan utama y= Jumlah konsumen |
| | | 2.1.d. Persentase Konsumen yang puas terhadap akses data BPS | – Bidang IPDS | Survei Kebutuhan Data Survei Kepuasan Konsumen | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah konsumen yang selalu menjadikan data dan informasi statistik BPS sebagai rujukan utama y= Jumlah konsumen |
| | | 2.1.e. Persentase pengguna layanan yang merasa puas terhadap pemenuhan sarana dan prasarana BPS | – Bagian Tata Usaha | Survei Kebutuhan Data Survei Kepuasan Konsumen | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah pemutakhiran data MFD dan MBS y= Jumlah data MFD dan MBS |
| 3. | Peningkatan birokrasi yang akuntabel | 3.a. Hasil Penilaian SAKIP oleh Inspektorat | – Bagian Tata Usaha | Laporan Hasil Evaluasi SAKIP Oleh Inspektorat | Jelas |
| 3.1. | Meningkatnya kualitas manajemen sumber daya manusia BPS | 3.1.a. Persentase Pegawai yang menduduki jabatan fungsional tertentu | – Bagian Tata Usaha | Sistem Informasi Kepegawaian | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah Pegawai yang menduduki jabatan fungsional tertentu y= Jumlah Pegawai |
| | | 3.1.b. Persentase pegawai yang berpendidikan minimal Diploma IV atau Strata I | – Bagian Tata Usaha | Sistem Informasi Kepegawaian | formula = $(x/y) \cdot 100\%$ x= Jumlah pegawai yang berpendidikan minimal Diploma IV atau Strata I y= Jumlah Pegawai |
| 3.2. | Meningkatnya pengawasan dan akuntabilitas kinerja aparatur BPS | 3.2.a. Hasil Penilaian SAKIP oleh Inspektorat | – Bidang Distribusi – Bidang Sosial – Bidang Nerwilis – Bidang Produksi – Bidang IPDS | Laporan Hasil Evaluasi SAKIP Oleh Inspektorat | Jelas |
| | | 3.2.b. Jumlah Satker BPS Kab/Kota yang berpredikat WBK/WBBM | – Bagian Tata Usaha | LKE Zona Integritas | Jelas |